# 招标内容及要求

## 一、项目概况

本项目为厦门市仙岳医院工会委员会的职工生日慰问采购项目，每位会员共发放价值300元生日慰问蛋糕券。具体数量及要求详见本文件中的技术和服务要求，最终按实际采购份数结算。

## 二、技术和服务要求

**（一）采购金额与职工数量预估**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购批次 | 暂定职工数量 | 控制单价（生日慰问标准金额） |
| 1 | 2024年职工生日慰问福利 | 约924人 | ￥300元/份 |
| 总计 | ￥277200元 |

**上述职工数量仅供投标人报价时参考，生日慰问需求数量以采购人发出或确认的订单为准，不设保底数量，实际采购金额按所对应节日的每份生日慰问标准金额\*实际采购数量（份数）进行结算，相关风险投标人应予以充分考虑。**

**（二）职工慰问品选购品类**

**1、采购范围：生日蛋糕类产品**

**2、采购货物说明：**

**2.1投标人提供的慰问品价值不得低于每份慰问品标准金额，价值为预售商品在投标人的当日商品零售价相加总和。采购人有权对投标人所响应货物价格进行核实。**

说明：本招标文件中所述的慰问品价值是指每份生日慰问品标准金额可在中标人购买的符合相关规定要求的货物价格之和。

**2.3在职工结算时，中标人须把控好不可选购商品不能结算，如结算，须承担责任。**

**3、采购方式：**

**★3.1 本次生日慰问投标人应在厦门市辖区内有自营实体门店。**

3.2 为便于职工生日慰问发放，生日蛋糕券统一为纸质生日蛋糕券，生日蛋糕券面值为中标人最终优惠（派送）价值。职工可分多次使用，院方职工在实际采购时超出部分由职工自行补齐。

4、其他要求

4.1 投标人必须提供质量、卫生符合我国行业相关规定的标准的慰问品，严禁违规向采购人提供任何形式的购物卡、代金券或者现金，要求中标人提供符合本次采购范围的生日蛋糕券，以便于采购人职工自取。

**★4.2 中标后，采购人相关部门有权根据厦工[2018]72号《厦门市总工会关于转发<福建省基层工会经费收支管理实施办法>的通知≥的相关规定，对中标人进行相应的检查，若中标人违规向采购人职工提供任何形式的购物卡、代金券或者现金以及提供采购范围以外慰问品的，应承担相关经济法律责任。投标人应对此作出书面承诺。**

**★4.3 生日慰问券适用于中标人所有经营场所内的指定范围产品，中标人不得以任何理由拒绝采购人职工的兑换需求或者是变相加价，投标人应对此作出书面承诺。**

**（三）供货要求**

1.本次采购分两次供货，中标人应在采购人每次发起供货通知后的20日内完成生日慰问券的供货。

2.生日蛋糕券的使用不限次数，每次按实际提领金额扣费。

3.持券消费可同时享受门店折扣活动；

4.生日蛋糕提领券丢失可免费挂失补办；

5.设置24小时服务专线电话。

## 三、商务条件

**（一）报价要求**

1.投标人可结合自身实际情况进行报价，提供货物价值总和等于或高于每份生日蛋糕慰问品标准金额的商品。投标人所报的慰问品价值总和作为价格评审和实际供应的慰问品货物价值总和的依据，实际结算价以每份慰问品标准金额及实际数量进行结算。

★2.投标人在报价时，统一报蛋糕券的券面值，券面值必须大于300元/份，否则按无效投标处理。

**举例：投标人蛋糕券欲以8折出售给采购人，投标时蛋糕券的券面值应填：375元。**

**计算过程为：预算单价(300元/份)÷折扣（80%）=券面值（375元）**

3.投标人应充分考虑交货期间生产材料价格上涨及市场销售价格上涨的风险，且该项风险费在报价中充分考虑。本次报价包括但不限于以下费用：产品的生产制造费、包装费、运输费、保险费、装卸费、搬运费、行政规费与税费、管理费、风险费、验收费、招标代理服务费、售后服务费等一切费用。

4.报价以人民币为货币单位，应分单价、小计和总价。

5.中标人在供货及验收过程中若有出现安全事故，其责任及相应的赔偿均由中标人自行承担，采购人不承担任何责任及义务。

**（二）****售后服务**

1.中标人必须保证提供原产、正宗品牌产品，不得采用假冒及伪劣产品替代，如出现上述情形，采购人有权退货；造成社会不良影响的，采购人有权要求中标人以通过各种途径积极消除不良影响，包括通过采购人确认的媒体根据采购人的要求公开道歉等，如同时造成经济损失的，中标人负责予以赔偿，采购人同时保留追诉相关法律责任的权利。

2.投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证，最少应响应以下内容：

2.1 投标人在本地区应能够提供售后服务的分公司、办事处或合作伙伴，能提供本地化技术服务，必须提供相关的证明文件。

2.2 详细具体的售后服务方案及应急措施、售后服务响应时间、售后人员配备及构成等。

2.3 售后服务严格按照国际消费者协会三包法规定执行。

2.4 质保期内如果由于货物质量问题造成的食物中毒事件，中标人应在30分钟内到达现场协调解决处理方案并承担与之相关的法律责任。

3.投标人必须在投标文件中提供负责本项目的项目联系人及联系方式。

4.投标人认为有利于采购人的其它更好的售后服务条款应单独列明。

**★5.投标人承诺因产品质量问题，可接受采购人无条件换货（价值相等或更高），投标人需提供承诺书。**

**（三）项目其他要求**

1.本项目为整体采购，投标人负责全部产品的采购、配送（如需）、售后服务等。采购人不接受有选择性的投标报价。

2.投标人提供的产品制造标准、技术规范等必须符合国家相关标准或规范要求。

3.投标人的产品选型、所投的供货方案应能全面适应采购要求,不得降低采购产品的技术标准和档次,且需列出详细产品参数偏离表。

4.投标人所提供的产品必须是自身设计的或通过正当合法来源获得的，并对之拥有可以依法出卖或交易的相应“物权”；任何有关产品的所有权、知识产权或担保物权可能提出的异议或有关索赔责任或费用，均由投标人自行承担。

5.投标人应在投标文件中承诺所提供慰问品为环保、无毒、安全的产品，对人体安全、健康不会造成危害。

6.投标人应依据招标文件要求及投标文件所作承诺履行职责，如有违约，采购人有权根据协议、合同采取措施保证本次采购货物的顺利进行，并相应追究违约方的违约责任。

7.投标人应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

8.投标人必须在投标文件中详细说明其供货方案、售后服务承诺和电话、传真等，并提供企业主要工作人员的联系方式。

9.投标人应提供其参与本项目供货、售后人员名单，应将相关内容包含在投标文件中。

10.投标人应响应售后服务要求并在投标文件中提供详细具体的服务条款及保证。

11、投标人应准时出席本项目的磋商会议，否则由此造成的一切损失由投标人自行承担。

12.投标人认为有利于采购人的其它优惠条款应单独列明。

**★13.本次中标人的拟定方式如下：本次职工福利采购由医院工会采购小组进行院内招标采购，采用综合评分法确定3家入围候选供应商,再提交全院职工内网投票，票高者为最终中标供应商，最终拟选定中标人为1家。**

# 评标标准：

**1、技术因素分F1（满分55分）。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及评分细则** | **分值** |
| 1-1 | 投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：全市），线下通用门店数量从多到少排序，第一名得3分，第二名得2分，第三名得1分，其他不得分。 | 3 |
| 1-2 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：思明区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-3 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：湖里区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-4 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：集美区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-5 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：海沧区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-6 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：翔安区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-7 | 为方便职工使用，投标人本次蛋糕券在本项目所在地（市级行政区域范围内：同安区），线下门店数量在≥10家，得3分；10家＞线下门店数量≥5家，得2分；5家＞线下门店数量≥1家，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-8 | 投标人生日慰问券的有效期限大于24个月（含）的得3分，18个月≤有效期限＜24个月的得2分,12个月≤有效期限＜18个月的得1分，其他不得分。投标人需提供承诺书，否则不得分。 | 3 |
| 1-9 | 根据投标人对拟提供的“生日蛋糕”种类丰富程度进行比较，提供生日蛋糕等品类≥100种，得3分；100种＞生日蛋糕等品类≥50种，得2分；50种＞线下门店数量≥10种，得1分；否则不得分。 | 3 |
| 1-10 | 根据投标人提供慰问品的检验报告的数量进行评价：每提供1份检验报告得1分，满分3分；需提供慰问品的检验报告复印件。 | 3 |
| 1-11 | 根据投标人针对本项目提供的**职工选购**的服务方案的完整性、可行性、专业性、针对性进行综合评价：方案内容详细、专业、可行得3分，否则不得分；方案内容较具体、较可行得2分；方案内容较简略、一般得1分；未提供方案不得分。 | 3 |
| 1-12 | 根据投标人提供的**食品安全保障管理措施**的科学性、合理性、完整性等进行评价：方案内容详细、科学、合理得3分；方案内容较具体、较可行得2分；方案内容较简略、一般得1分；未提供不得分。 | 3 |
| 1-13 | 投标人承诺积极配合采购人协调解决项目实施过程中出现的各种问题的得3分。须提供书面承诺，未提供不得分。 | 3 |
| 1-14 | 报价人提供的本项目的客户沟通、满意度调查、客户投诉处理等方案进行评价：包含投诉处理流程、具体处置措施、人力物力投入：每个方面内容阐述到位完整，符合项目需求的得1分，满分3分；所提出的服务方案不可行或不符合项目需求的不得分。 | 3 |
| 1-15 | 根据投标人针对本项目提供的**应急解决方案**的完整性、可行性、专业性、针对性进行综合评价：方案内容详细、专业、可行得3分；方案内容较具体、较可行得2分；方案内容较简略、一般得1分；未提供不得分。 | 3 |
| 1-16 | 根据投标人针对本项目提供的**退、换货方案**的完整性、可行性、专业性、针对性进行综合评价：方案内容详细、专业、可行得3分；方案内容较具体、较可行得2分；方案内容较简略、一般得1分；未提供不得分。 | 3 |
| 1-17 | 根据投标人提供的**服务人员配备**情况进行评价：服务团队组成合理且有丰富经验的得3分，服务团队满足本项目需求的得2分，一般得1分，未提供不得分。 | 3 |
| 1-18 | 投标人为本项目配备专属服务电话的，得2分。备注：提供承诺函并提供联系方式。中标后必须兑现，否则视为虚假应标。 | 2 |
| 1-19 | 投标人在投标文件中提供生日蛋糕券设计样稿（需体现生日样稿等信息），有提供得2分，未提供不得分。 | 2 |
| 备注：投标人应在投标文件中提供相应的证明材料复印件，且证明材料（证书）应在有效期内，内容清晰、完整，否则评委不予给分，原件备查。 |

1. **商务因素F2（满分15分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及评分细则** | **分值** |
| 2-1 | 投标人附赠定制特色企业专属服务增值服务，服务内容详细，有提供可得3分，未提供不得分。 | 3 |
| 2-2 | 投标人具有IS09001质量管理体系认证证书的得3分，须提供认证证书复印件及能够体现通过全国认证认可信息公共服务平台(网址：cx.cnca.cn)查询证书处于有效期内的截图(查询截图至少需包含证书编号、证书状态、发证机构、网址信息),未提供不得分。 | 3 |
| 2-3 | 投投标人获得政府相关部门颁发的荣誉证书的，每提供一份得1份，满分3分。 | 3 |
| 2-4 | 根据投标人对本项目服务承诺响应速度情况进行评分：供应商承诺接到采购人通知后≤2小时响应的得3分；供应商承诺接到采购人通知后4小时≤响应速度＜2小时响的得2分；其余不得分。须提供承诺函（格式自拟）及供应商到达采购人单位的合理时间说明材料加盖公章，否则不得分。 | 3 |
| 2-5 | 根据投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接类似项目经验业绩进行评价，每提供一个完整业绩资料得1分，满分3分。投标人须提供该业绩项目以下全部资料有效复印件（原件备查）：（1）采购合同文本；（2）能够证明该业绩项目已经由采购人验收合格的相关证明文件。如未按照以上要求提供该项目完整资料的，评标委员会对该项业绩将不予采信。 | 3 |
| 备注：投标人应在投标文件中提供相应的证明材料复印件，且证明材料（证书）应在有效期内，内容清晰、完整，否则评委不予给分，原件备查。 |

**3、价格因素F3（满分30分）。**

 有效投标报价为投标人所报的本次慰问品总价值。

在满足招标要求的投标中，取**最高有效报价**为评标基准价，各有效投标报价得分=投标报价/评标基准价×30。

4、对评委技术、商务部分评分结果统计时，将进行算术平均计算各有效投标人的技术、商务最终得分。投标人最终总得分F=F1+F2+F3。